

Votre roadmap vers les 90 jours

De la signature jusqu'à votre objectif — chaque étape, chaque action

1

J-7 à J0

Pré-onboarding — Préparer le terrain

Dès la signature · 1 semaine de préparation

CE QUE VOUS FAITES

- Regarder le loom de bienvenue (5 min) — déroulé complet, ce qui vous attend
- Remplir le questionnaire de découverte — offre, cible, objectifs, historique
- Ajouter Stareo en partenaire sur votre Business Manager Meta (guide inclus, 3 min)
- Réserver votre RDV d'onboarding via le calendrier

CE QUE FAIT STAREO

- Envoi du loom de bienvenue, du questionnaire et du guide BM
- Lecture approfondie de votre questionnaire avant l'onboarding
- Préparation de la stratégie initiale et du levier principal

✓ Vous arrivez à l'onboarding préparé — on entre directement dans le vif du sujet

2

J0

Rendez-vous d'onboarding — Construire votre stratégie

60 à 90 minutes · Le RDV le plus important de la mission

CE QUE VOUS FAITES

- Répondre aux questions en profondeur — offre, client idéal, résultats, objectifs
- Valider la Singularité identifiée — le levier n°1 qui va tout débloquent
- Valider le canal choisi (Meta Ads ou Google Ads) et le format créatif
- Confirmer vos objectifs chiffrés à 30 / 60 / 90 jours

CE QUE FAIT STAREO

- Conduit l'entretien de découverte approfondi avec la grille Stareo
- Identifie et nomme votre Singularité — le levier qui change tout
- Génère votre plan d'action 90j personnalisé et vous l'envoie dans les 24h
- Démarre la création des visuels, séquences email et automatisations WhatsApp

✓ Vous repartez avec un plan 90j clair, une Singularité identifiée et une date de lancement fixée

3

J1 à J14

Mise en place — Le système se construit

2 semaines · Stareo et vous travaillez en parallèle

CE QUE VOUS FAITES

- Créer et configurer votre compte CRM — tutoriel vidéo fourni, 30 minutes
- Installer l'application CRM sur votre téléphone
- Regarder les modules essentiels de formation (2-3h) — traiter un lead, qualifier, closer
- Passer le quiz de validation — condition pour le RDV de lancement
- Valider les visuels publicitaires envoyés par Stareo

CE QUE FAIT STAREO

- Crée vos visuels publicitaires ou rédige vos scripts vidéo
- Configure vos séquences email et votre bot WhatsApp automatique
- Monte vos campagnes publicitaires (prêtes, pas encore actives)
- Configure votre pipeline de leads dans le CRM

✓ Votre système est prêt à 100% — CRM, campagnes, automatisations. Vous êtes formé pour traiter vos leads dès J+1

4

J14-J21

Rendez-vous de lancement — On active tout

45 à 60 minutes · Vos campagnes s'activent en direct devant vous

CE QUE VOUS FAITES

- Valider les visuels et messages publicitaires finaux
- Confirmer votre disponibilité pour rappeler vos leads dans les 10 minutes
- Valider vos objectifs mesurables à 30 / 60 / 90 jours

CE QUE FAIT STAREO

- Passe la checklist complète (CRM, pixel, accès, intégrations)
- Active vos campagnes en direct pendant le RDV — vous le voyez en temps réel
- Fixe avec vous le rythme des points hebdomadaires

✓ Vos campagnes sont actives. Les premiers leads arrivent dans les 24 à 48h. Règle absolue : rappeler dans les 10 minutes.

5

J21 à J90

Suivi & croissance — On optimise chaque semaine

Rythme hebdomadaire · Jusqu'à votre objectif 90j atteint

CE QUE VOUS FAITES

- Rappeler chaque lead dans les 10 minutes suivant son arrivée dans le CRM
- Mettre à jour votre CRM quotidiennement
- Préparer vos chiffres avant chaque point hebdo
- Transmettre 1 à 2 appels de vente par semaine pour analyse et amélioration
- Appliquer les scripts et recommandations transmis

CE QUE FAIT STAREO

- Anime le point hebdomadaire — analyse des chiffres, diagnostic, décisions
- Optimise vos campagnes en continu (CPL, audiences, visuels, budgets)
- Analyse vos appels et génère vos scripts de closing personnalisés
- Envoie un recap WhatsApp dans l'heure suivant chaque point

✓ Votre système tourne. On scale ensemble jusqu'à votre objectif 90j.

INDICATEURS DE SUCCÈS

30j

Premiers leads traités · Premier RDV conclu · CRM actif quotidiennement

60j

Volume stable · Premiers résultats financiers · Closing en progression

90j

Objectif financier atteint · Système autonome · Plan 90j suivants co-construit

L'objectif final : que vous n'ayez plus besoin de Stareo pour maintenir vos résultats — mais que vous reveniez pour les multiplier.